

# Delbôve

## DELBÔVE FAIT PEAU NEUVE

"POWER TO THE SKIN SINCE 1967"... Delbôve annonce désormais toute sa puissance, sa légitimité et sa nouvelle identité.

Convaincue depuis plus de 60 ans par son apport naturel, son expertise, et ses vertus végétales, la marque belge assume aujourd'hui fièrement son efficacité prouvée et dévoile son nouveau look et sa nouvelle signature. Une offre plus réduite pour se concentrer sur la qualité, un packaging plus épuré, une identité visuelle forte et le pouvoir de la peau comme unique moteur.

D (duo), E (Essentiels), L (Luxuriante efficacité), B (Bouclier biologique), O (Optimisation), V (Végétal), E (Évidence)... tout est dit !



## DELBÔVE... 60 ANS D'UN DUO QU'ON A DANS LA PEAU

Les exigences de la marque sont claires : le meilleur, le plus efficace, le plus naturel. La simplicité sans compromis !

La Maison Delbôve revient à l'essentiel et réduit sa gamme à 5 produits. Gina d'Ansembourg, directrice de la marque, s'explique :

« Depuis quelques années une consolidation de la gamme s'est imposée comme une nécessité. La portée de 21 produits avait atteint un seuil d'ambition peut-être trop audacieux à l'échelle de Delbôve. Nos formules riches en complexité et aux usages multiples, requièrent une attention méticuleuse. Transmettre le message de la marque et partager la beauté et l'efficacité de la gamme à travers ces 21 produits s'est avéré être un défi important tant en termes de temps que de ressources financières.



Au cœur de cette initiative, notre principale préoccupation était de réaffirmer l'importance accordée à notre Duo Sorcière, l'association de la Crème et de l'Eau Sorcière dont l'efficacité des résultats est inégalée depuis 1967. Ce traitement de fond se distingue encore davantage par sa portée, il s'adresse à tous les types de peau et transcende les barrières de l'âge. Ce qui est étonnant mais prend tout son sens lorsque l'on connaît ses ingrédients et comprend le fonctionnement du film hydrolipidique."



Artisan du naturel et de l'équilibre, Delbôve met un point d'honneur à comprendre chacun des fonctionnements de la peau, chacune de ses réactions. Ses recherches scientifiques pointues sur le déséquilibre et les procédés naturels de l'épiderme rythment ses créations. La peau est un organe qui s'autorégule, là est son merveilleux pouvoir. Dans ce contexte de recherche et développement permanent, la Maison affine sa maîtrise attribuant au film hydrolipidique son rôle de leader à préserver.

Bouclier protecteur de toutes agressions intérieures ou extérieures de la peau, il garantit éclat et pleine santé.



Jongler entre technique et qualité, biochimie et naturalité demeure plus que jamais l'essence même des activités de la Maison. Plus de 60 années de résultats inégalés et durables pour tout type de peau donnent aujourd'hui à Delbôve le réel pouvoir de sublimer. Le duo Crème Sorcière et Eau Sorcière excelle depuis sa création. Une recette magique, sans baguette, largement étudiée et maîtrisée qui permet à la peau de retrouver sa splendeur et sa stabilité.

Les formules de L'Huile Intense, du Baume des Yeux et de Merveille des Yeux, toutes aussi riches, essentielles et efficaces viennent parfaitement compléter et embellir cette routine.

Avec seulement cinq produits, Delbôve offre un rituel complet pour le visage, le cou et le décolleté. Ils assurent le nettoyage, le démaquillage, l'hydratation, l'apaisement, le raffermissant et la nutrition de la peau. Sans oublier le soin de la zone délicate du contour des yeux en apaisant, nourrissant, régénérant, lissant et décongestionnant.

Du soin comme plaisir, de l'éclat comme résultat !



## LA NATURALITÉ ET L'ÉQUILIBRE S'ILLUSTRENT GRACIEUSEMENT

Pour son packaging, la Maison met en avant de deux symboles forts : la rosace et le bouclier. Deux piliers Delbôve, deux éléments indissociables pour honorer son apport naturel et ses dons protecteurs.

Chaque produit est signé avec raffinement sur des « flacons » qui conservent l'esprit officinal et glamour, chers à la marque.

On retrouve aussi la force du duo indétricable de la Crème et de l'Eau Sorcière dont les packaging synergies bien assemblés pour reformer le blason de la marque. Cette synergie bien au-delà de l'utilisation est un message puissant de complémentarité.

Les 7 boucliers forment fièrement la rosace, pour défendre sans limite la naturalité de la Maison. Une composition personnalisée et sans artifice qui porte haut et fort l'équilibre de la marque pour l'emmener encore bien plus loin.

Delbôve l'affirme, c'est une question de transmission !



## NOTRE PHILOSOPHIE A TRAVERS NOS 7 ÉQUILIBRES

### D

**DUO**, le Rituel Sorcière unique aux multiples fonctions pour des résultats inédits et durables sur toutes les peaux.



### E

**ESSENTIELS**, les gestes de massage au cœur de la routine du Rituel Sorcière pour l'harmonie de la peau et de l'esprit.



### L

**LUXURIANTE EFFICACITÉ**, les formules exclusives s'offrent le luxe de la meilleure qualité et quantité d'ingrédients.



### B

**BOUCLIER BIOLOGIQUE**, roulant à toutes les peaux le pouvoir de préserver l'équilibre de leurs fonctions vitales.



### Ô

**OPTIMISATION** des actifs végétaux et vitamines les plus performants au cœur de textures d'inspiration officinale.



### V

**VÉGÉTAL VALORISÉ** par la présence de teintures mères, véritables signatures de nos formules depuis 1967.



### E

**ÉVIDENCE** des résultats et l'envie de transmission.

